

# ARGENTINA COMO INVITADA DE HONOR EN LA EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE IMPORTACIONES DE CHINA (CIIE)



*En el último mes Argentina prácticamente no exportó soja a China, sumado a que por primera vez en 2020 las importaciones experimentaron una suba interanual. En este reporte analizamos las razones detrás de esos movimientos, además de examinar lo mejor que dejó una nueva edición de la Exposición Internacional de Importaciones de China (CIIE). Por otro lado, exploramos los nuevos avances en la cooperación aeroespacial bilateral y el ingreso de Argentina en el Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (AIIB). A modo de cierre, compartimos una síntesis de nuestra reciente conferencia virtual dedicada a comprender la cultura china, cuyos expositores fueron Patricio Giusto, director ejecutivo del Observatorio Sino-Argentino, y Diego Guelar, presidente del Consejo Consultivo y ex Embajador en Beijing (2015-2019).*

## Panorama comercial

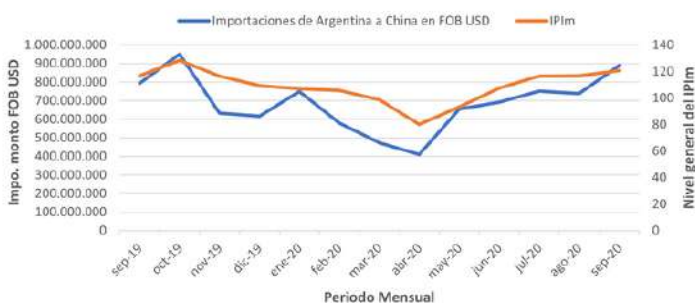
China se mantiene cómodo como segundo socio comercial más grande de Argentina, pero en septiembre las exportaciones cayeron un 65% en términos interanuales, totalizando USD 310 millones. En contraste, las importaciones experimentaron su primera suba interanual de todo 2020, con un aumento del 12,1% y con un valor de USD 890 millones. De esta manera, el último registro mensual del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) arroja un saldo comercial negativo para Argentina de USD 580 millones.

El grueso del descenso en las exportaciones lo explica las nulas ventas de porotos de soja, cuya cantidad solamente fue de 84 toneladas peso producto, un 94,5% menos que en septiembre del 2019, obteniendo ingresos por USD 30 millones. Esto se debe a la incertidumbre cambiaria y a que el Gobierno Nacional estableció una tenue y temporaria reducción en los derechos de exportación, que pasarán del 33% al 30% en octubre, volviendo gradualmente al porcentaje original en enero. La misma brecha entre el dólar oficial y sus versiones alternativas explica en parte el aumento en las importaciones, sumado a que en septiembre el Índice de Producción Industrial Manufacturera (IPIIm) tuvo una variación interanual positiva del 3,4%, lo que no pasaba hacía ocho meses.



Ante la caída en las exportaciones de soja, las ventas de carne vacuna a China representaron el 46,3% del total. No obstante, septiembre fue un mes muy ilustrativo de la realidad con la que hace meses convive el sector, ya que se envió una cantidad interanual levemente mayor (+1,6%), aunque a cambio de unos ingresos un 29,8% más bajos, que se traducen en USD 143 millones. El relativo bajo precio de la carne vacuna, que desde julio se estabilizó en valores cercanos a USD 3.385 por tonelada peso producto, se puede adjudicar a los efectos de la pandemia en China, en el sentido de que los consumidores todavía no tienen margen para convalidar un aumento. Asimismo, se debe tener en cuenta el crecimiento en la oferta proporcionada por Brasil, que de enero a septiembre tuvo una subida del 56,6% con respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que la de Argentina fue del 14,7%. Al mismo tiempo, el paulatino recupero en la producción china de carne de cerdo, que según el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) ya alcanzó un 75% de su nivel anterior a la gripe porcina, hace ralentizar el incremento en las importaciones bovinas, que cada vez son menos usadas para reemplazar al cerdo.

Relación entre las importaciones de Argentina a China y el Índice de Producción Industrial Manufacturera (IPIIm) del INDEC, desde septiembre del 2019 a septiembre del 2020



Fuente: Observatorio Sino-Argentino en base a datos del Indec.

## La participación de Argentina en el CIIE

Si nos referimos a exportar con destino a China, la atención máxima de los últimos días estuvo en la 3ra edición de la Exposición Internacional de Importaciones de China (CIIE, por sus siglas en inglés), donde Argentina fue invitada de honor. Finalmente, no hubo funcionarios del Gobierno Nacional que pudieran participar en forma presencial, por lo que tampoco debería ser una sorpresa que no se hayan concretado algunas iniciativas que se tenían pensado formalizar en paralelo a esta feria, como la adhesión a la Franja y la Ruta o el Memorandum para fomentar las exportaciones de carne porcina. Varios de estos proyectos quedarán probablemente para marzo del año que viene, en que está previsto que viaje el presidente Alberto Fernández.



*Principales socios comerciales en septiembre del 2020*

							
<b>Brasil</b>	<b>China</b>	<b>Estados Unidos</b>	<b>Paraguay</b>	<b>Chile</b>	<b>Viet Nam</b>	<b>India</b>	<b>Países Bajos</b>
Exportaciones 772 ↓-4,8%	Exportaciones 310 ↓-65,0%	Exportaciones 261 ↓-28,8%	Exportaciones 77 ↓-6,9%	Exportaciones 256 ↑50,6%	Exportaciones 219 ↓-16,3%	Exportaciones 188 ↑44,6%	Exportaciones 221 ↓-8,0%
Importaciones 903 ↑11,5%	Importaciones 890 ↑12,1%	Importaciones 345 ↓-35,6%	Importaciones 248 ↑237,2%	Importaciones 55 ↑31,0%	Importaciones 83 ↓-0,8%	Importaciones 100 ↑53,8%	Importaciones 49 ↑29,0%
Saldo -131	Saldo -580	Saldo -84	Saldo -170	Saldo 201	Saldo 135	Saldo 87	Saldo 171

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo.

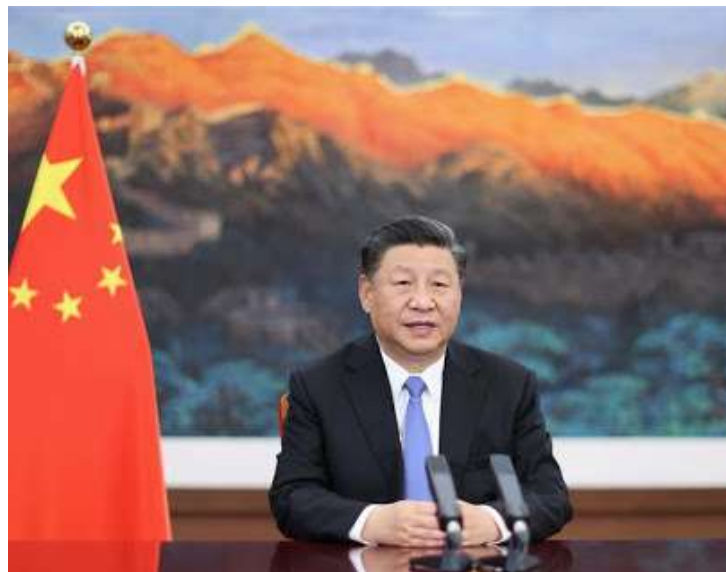


Considerando que China concentra más del 70% de las exportaciones y que el consumo interno tampoco da tregua, las entidades de la cadena de carne vacuna siguen a la espera de que se oficialice una baja en las retenciones del 9% al 5% para los cortes envasados. Lo esperable es que, a medida que termine el año, la demanda china crezca gracias a los festejos por la Fiesta de la Primavera. Aun así, fue una mala noticia que días atrás se haya detectado COVID-19 en un empaque que contenía carne bovina argentina, enviada desde el frigorífico platense de Gorina. El producto pasó sin problemas por el puerto de Shanghai, pero en la ciudad de Nanjing, capital provincial de Jiangsu, se detectaron rastros del virus en la caja que lo envolvía, previo a su liberación al mercado. Las autoridades chinas dispusieron suspender por un mes las importaciones provenientes de este frigorífico, lo que coincide con el protocolo sanitario que se viene aplicando en estos casos, aunque es la primera vez que se utiliza para una mercadería argentina.

En relación a las inversiones porcinas, se debe destacar que en los primeros días de noviembre el Gobierno chaqueño firmó un convenio con la empresa de capitales sino-argentinos Feng Tian Food, por el cual se instalarán 36 mil madres nuevas. En cierta medida, parecería que se está aplicando a pequeña escala el diseño de economía circular que se programó desde Cancillería, con tres unidades productivas para la exportación, cada una conformada por cinco granjas de 2400 madres, un frigorífico exportador (con el propósito de poder almacenar la producción en caso de que ocurriera algún inconveniente a la hora de exportar, a modo de no inundar el mercado interno), una planta de biodiesel, un biodigestor y una planta de alimentos balanceados. Esto representará una inversión de USD 129 millones, originando 1080 empleos.



Así las cosas, Argentina tuvo una activa participación en la CIIE, a pesar de todos los impedimentos de la pandemia. En efecto, hubo 20 empresas nacionales con exhibiciones presenciales y otras 14 que lo hicieron virtualmente, además de la representación diplomática encabezada por el embajador Luis Kreckler. De hecho, la embajada en Beijing cerró un acuerdo para que la empresa estatal china Sinograin amplíe sus compras en 2021, tanto en porotos de soja, pasando de 3 a 4 millones de toneladas, como su variedad en aceite, adicionando 100 mil toneladas a las actuales 300 mil. En particular, fue muy intensivo el trabajo para seguir afianzando la marca país en productos como el vino y la carne vacuna, tanto desde el sector privado como público.



En momentos en que el Gobierno chino está ultimando los detalles del 14º Plan Quinquenal (2021-2025), fue importante que, en el discurso inaugural de la exposición, el presidente Xi Jinping haya enfatizado que su país continuará aumentando sus importaciones, estimando que en la próxima década representarían un valor mayor a USD 22000 millones. El concepto central que está inspirando este nuevo Plan Quinquenal es el de la circulación dual, que si bien está lejos de proponer un cierre del comercio exterior (lo que sería contradictorio con la estrategia de crecimiento que hizo a China lo que es hoy en día), sí apunta a fortalecer algunos elementos de su producción y consumo domésticos. Ello tiene en miras la autosuficiencia tecnológica (a raíz de la puja con Estados Unidos), y la experiencia recientemente vivida con la carne de cerdo, cuya drástica caída en la producción, culpa de la gripe porcina, fue determinante para que en 2019 el precio de los alimentos subiera un 7%, conforme indica la Oficina Nacional de Estadística de China (NBS). Aun así, el déficit estructural chino en materia alimentaria impide pensar un futuro donde el gigante asiático no sea un importador neto en este rubro, por más que se logre reducir la dependencia exterior en algunos productos que eventualmente sean considerados estratégicos.

## Mayor cooperación aeroespacial

La relación comercial entre Argentina y China no se resume únicamente en lo agropecuario y, a su vez, la cooperación aeroespacial bilateral no se centra solo en la Estación CLTC-CONAE-NEUQUEN. El 6 de noviembre, desde la provincia norteña de Shanxi, se lanzaron a órbita 10 satélites desarrollados por la empresa argentina Satellogic, en asociación con China Great Wall Industry Corporation (CGWIC), a bordo de un cohete portador Gran Marcha-6.

Se trata de pequeños satélites comerciales de teledetección, a los que se le sumarán otras 90 unidades adicionales en los próximos años, permitiendo obtener semanalmente imágenes completas del mundo. En diálogo con Juan Manuel Nievas para la Agencia Xinhua, Gerardo Richarte, socio fundador de Satellogic, destacó la diversidad de ámbitos a los que se podría aplicar esta tecnología, *"cada industria va teniendo sus aplicaciones y se van acercando distintos clientes, con sus necesidades, y nosotros tratamos de resolverlas a medida, a cada uno. Es muy amplio, y sabemos que van a aparecer muchísimos más usos en el futuro, que hoy quizás ni nos imaginamos. Vemos que va a crecer mucho, con mercados nuevos, con usuarios nuevos"*. En una muestra de lo especial que es el vínculo aeroespacial entre ambos países, Satellogic es el primer cliente internacional de CGWIC, que ofrece el servicio de lanzamiento con sus cohetes Gran Marcha-6.



Por otra parte, avanzan las obras en San Juan para la construcción de un Radio Telescopio Chino-Argentino, cuya base se estima que estará terminada a mediados de diciembre, para después continuar con el ensamblado y estar listo para operar a fines del 2021. No será el primer telescopio en la Estación de Altura Dr. Carlos Ulrico Cesco, ubicada en el parque nacional El Leoncito, departamento de Calingasta, ya que allí también funcionan otros de origen estadounidense y chino. Sin embargo, va a ser el primer radiotelescopio de estas características en Sudamérica, con un reflector primario 40 m de diámetro, el más grande de la región.



Esta iniciativa, que fue suscrita en 2015 por medio del Convenio Específico para la Construcción, Instalación y Funcionamiento del Radiotelescopio de China Argentina (CART), cuenta entre sus integrantes al Gobierno Nacional, mediante el Ministerio de Ciencia y Tecnología y el CONICET; el Gobierno de San Juan, a través de la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación y Vialidad Provincial; el Gobierno de la República Popular China, junto a su Academia de Ciencias; y la Universidad Nacional de San Juan.

Se considera que las mejoras que podrán ser abordadas con el CART son las siguientes:

- Mejora del Sistema de Referencia Celeste Internacional (ICRF) en el hemisferio sur.
- Mejora del Sistema de Referencia Terrestre Internacional (ITRF) en el hemisferio sur.
- Mejora de la red geodésica nacional Argentina.
- Mejora en la determinación de los parámetros de orientación de la tierra (EOP).
- Mejora de la determinación de las irregularidades de la rotación de la tierra.
- Mejora en la determinación de las órbitas satelitales en el hemisferio sur.
- Mejoras en el rastreo y la telemetría de las misiones espaciales argentinas.



## Argentina ingresa al AIIB

Con 235 votos afirmativos y 4 negativos, los diputados del Congreso de la Nación aprobaron el ingreso de Argentina al Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (AIIB, por sus siglas en inglés), con carácter de “miembro no regional”. Semanas atrás, el proyecto había recibido media sanción en el Senado de forma unánime. Ahora resta que se haga el aporte de capital correspondiente, que será de USD 5 millones, para que el país se una al resto de los 82 miembros plenos. Al día de hoy, los únicos países latinoamericanos que culminaron el proceso de entrada al AIIB son Uruguay y Ecuador. Los otros 36 miembros no regionales provienen en su mayoría de Europa y África. En cuanto al paquete accionario, las participaciones más grandes son de China, India, Rusia, Alemania, Corea del Sur, Australia y Francia.

Como se mencionó en la edición anterior de este reporte, el AIIB es una entidad multilateral establecida contemporáneamente a la iniciativa de la Franja y la Ruta, con el propósito de otorgar préstamos para cubrir inversiones directas de capital a empresas del sector público o privado. El AIIB ya cuenta con financiamiento aprobado para 101 proyectos distribuidos en 26 países, que en total tienen un valor de USD 2146 millones. La intención es que los proyectos se concentren en energía y transporte, que actualmente representan el 21% y 18% del conjunto respectivamente. Los demás están destinados a finanzas (17%), abastecimiento de agua (11%), resiliencia económica/PBF (10%), servicios sanitarios (8%), telecomunicaciones (5%) y desarrollo urbano (5%), entre otras temáticas.

De manera similar a otros bancos multilaterales, el AIIB otorga financiamiento con o sin respaldo soberano, pero cuenta entre sus cualidades la posibilidad de brindar mayor flexibilidad para los miembros, debido a que cada país establece su cartera de proyectos de interés a financiar y la modalidad. De los 101 proyectos confirmados, el 68% son con respaldo soberano y el 54% son cofinanciados con otras instituciones. En una primera etapa, se prevé que Argentina reciba unos USD 300 millones, que solventarían pequeñas obras en puertos y en materia energética.



### Conferencia virtual: Comprendiendo la cultura china

El 20 de octubre el Observatorio Sino-Argentino celebró una nueva conferencia virtual, esta vez en conjunto con el Círculo de Legisladores de la Nación y dedicada a explorar la cultura china y su convergencia con Argentina. Los exponentes fueron Patricio Giusto, director ejecutivo del Observatorio, y Diego Guelar, presidente de nuestro Consejo Consultivo y ex Embajador en China, Estados Unidos, Brasil y la Unión Europea. Asimismo, las palabras de bienvenida en representación del Círculo de Legisladores estuvieron a cargo del diputado nacional (MC) Néstor Perl, secretario general de esa institución.



Patricio Giusto dio inicio a su exposición señalando la multiplicidad cultural existente en China, ya sea en la forma de etnias, lenguas y religiones, *“China no es algo monolítico, sino que hacia el interior es algo muy complejo y diverso”*. En la misma sintonía, el director ejecutivo del Observatorio remarcó que China cuenta con cinco regiones autónomas, dos zonas administrativas especiales (Hong Kong y Macao), siete prefecturas que funcionan como ciudades autónomas y el particular caso de Taiwán, que es considerada una provincia rebelde.



Luego de describir las distintas estructuras que componen al Gobierno chino a nivel nacional, Giusto profundizó en las metas establecidas por el presidente Xi Jinping, en especial las que se refieren a eliminar la pobreza para 2021 y llegar al 2049 siendo un país “socialista moderno”, con niveles de ingreso medio equivalentes a los de los países desarrollados de Occidente. En cuanto desafíos a futuro, el director ejecutivo del Observatorio trajo a colación la gran sinofobia y desinformación que nació con la pandemia, mientras que se mostró escéptico con que un triunfo de Joe Biden como presidente de Estados Unidos derive en una política exterior menos confrontativa con China.



Por su parte, Diego Guelar contrastó la cultura occidental con la china en términos de horizontalidad y verticalidad del poder, “*esto no tiene que ver con el PCCh, sino con el sistema chino*”. El presidente del Consejo Consultivo del Observatorio afirmó que la antinomia que se plantea en Occidente consiste en democracia-dictadura, mientras que la disyuntiva en China es orden o caos. No obstante, Guelar aclaró que el país asiático no tiene la intención de trasladar su sistema político-filosófico al resto del mundo, “*la paz ha sido un instrumento de su desarrollo, una táctica invasiva de hegemonía política sería para China un costo político que no tiene por qué afrontar*”.

Por último, Guelar y Giusto coincidieron en que la interrelación que une a China con Estados Unidos hace que no haya una Guerra Fría entre ambas, aunque eso no evite que se puedan experimentar momentos duros de negociación, pudiendo inclusive darse episodios de confrontación militar en el mar del Sur de China.

#### **AUTORES:**

**Patricio Giusto.** Director Ejecutivo.

**Vicente Teruggi.** Director de Proyectos.

**Lorenzo Agüero.** Investigador a cargo de los reportes.

